



PRESSE - MEDIA - PRESS



39^e Rolex Trophy

Communiqué de Presse

13 août 2017

Cette année, Rolex célèbre 50 ans de partenariat avec le monde du golf en tant que partenaire global, une période durant laquelle la marque a participé activement au rayonnement planétaire de la discipline à tous les niveaux. La relation privilégiée entre Rolex et le golf n'a jamais cessé de s'enrichir, faisant de Rolex bien plus qu'un simple sponsor. Cette relation se traduit aujourd'hui par des partenariats, non seulement avec des joueurs, mais aussi avec les acteurs les plus importants et les plus prestigieux du monde du golf, qu'il s'agisse des instances faïtières, des principaux tours ou de tournois professionnels et amateurs.

Depuis 1989, le Rolex Trophy est disputé chaque année au Golf Club de Genève dans le cadre du Challenge Tour européen. Sa 39^e édition (du 23 au 26 août) se déroulera pour la première fois sur le parcours de Robert Trent Jones Sr après sa profonde rénovation. Avec l'aide des experts irlandais de TurfGrass, son fils Robert Trent Jones Jr y a conduit des aménagements d'envergure dans son intégralité depuis 2015: bunkers et greens remodelés, drainage entièrement revu, système de maintenance à la pointe, lac artificiel en forme d'obstacle dans le jeu autour des trous No 10, 12 et 13.

Aujourd'hui, le Rolex Trophy promet à ses joueurs - pros, amateurs, juniors - une belle empoignade sur ce nouveau parcours à la difficulté évolutive selon le format de la compétition qu'il héberge. Premier grand tournoi officiel à s'y disputer, le 39^e Rolex Trophy en deviendra la nouvelle référence et le score individuel le plus bas s'affichera désormais comme le premier record du parcours transformé.

D'autres détails originaux démarquent le tournoi. Par exemple, chaque professionnel dispute son premier tour en alliance avec un joueur junior bien classé (fille ou garçon) choisi par les clubs de l'arc lémanique. Tout en notant leur score personnel dès ce premier tour, ils joueront les trois suivants en ProAm, accompagnés d'un trio d'amateurs membres du club ou invités personnels de Rolex changeant chaque jour.

Doté de 250'000 euros, chaque Rolex Trophy est animé par un groupe restreint de 42 touring pros dont les 37 premiers de l'ordre du mérite "Road to Oman" du Challenge Tour arrêté au 6 août dernier. Le tournoi se déroule sans "cut", mais seuls les vingt meilleurs pros du tournoi marqueront des points à ce classement et, Joel Girsch, le jeune Thurgovien vainqueur en juin du Swiss Challenge, visera un doublé suisse inédit et l'accession à l'European Tour 2018 comme nombre de joueurs passés par le podium genevois.

Certains y rencontrent de remarquables succès tel Dylan Frittelli, vainqueur du Rolex Trophy 2016 et à Vienne en première division cette année. Parmi d'autres, les Témoignages Rolex Alex Noren (8 titres), les "majors" Martin Kaymer (USPGA) et Brooks Koepka (US Open), remarquable champion transitoire du Challenge Tour 2013, le temps d'y gagner quatre fois pour rejoindre le European Tour et s'adjuger le Turkish Airlines 2014.

Communiqués, résultats et images sont envoyés aux rédactions les soirs du 23 au 26 août.
Les journalistes sont bienvenus. La salle de presse est ouverte dès le 22 août au Golf Club de Genève.
Nous les prions de bien vouloir juste signaler leur arrivée au préalable. Merci.

Infos:

golfing@bluewin.com
+41(0)22 349 6061